

# Együttműködés a versenyben

innovatív klasztertag cégek

technológia és tudástranszfer

szolgáltatásokhoz kötődő elvárásainak felmérése

A felmérést az AIPA Nonprofit Kft. a TÁMOP 4.2.1C-14/1/Konv-2015-0011 pályázati program keretében végzi.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

|  |  |
|--|--|
| Cégnév:  |  |
| Adószám:   |  |
| K9töltő neve:  |  |
| Kitöltő beosztása:   |  |
| Kitöltő telefonszáma<br>(javasolt forma: +36-20-999-9999): |  |
| Kitöltő e-mail címe:                                       |  |

A kérdőíves felmérést az AIPA Alföldi Iparfejlesztési Nonprofit Közhasznú Kft.  
a TÁMOP 4.2.1C-14/1/Konv-2015-0011 pályázati program keretében végzi.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## Céginformációk és értékesítés

Ha a vállalkozás leányvállalat, hol van a központja, melyik országban / városban?

**Hogyan értékeli főbb termékeinek/szolgáltatásainak technológiáját**

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | az iparban nemzetközi szinten vezető |
| <input type="checkbox"/> | az iparban országos szinten vezető   |
| <input type="checkbox"/> | átlagos ipari színvonalú             |
| <input type="checkbox"/> | nem éri el az ipari átlagot          |
| <input type="checkbox"/> | egyéb: _____                         |

**Jelenleg melyek a vállalkozás főbb piacai, melyek a főbb földrajzi irányok?**

Kérjük, értékelje 1-től 8-ig terjedő skálán, ahol 1) legkevésbé jellemző, 8) leginkább jellemző

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| helyi, regionális piacok |   |   |   |   |   |   |   |   |
| országos piacok          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| nyugat-európai piacok    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| közép-európai piacok     |   |   |   |   |   |   |   |   |
| észak-európai piacok     |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dél-európai piacok       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| nem európai piacok       |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Értékesítési céllal fejleszt-e új technológiát/terméket?** *Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | igen                 |
| <input type="checkbox"/> | nem                  |
| <input type="checkbox"/> | nem tudok válaszolni |
| <input type="checkbox"/> | egyéb: _____         |

**Ha értékesíti, akkor hogyan, milyen eszközökkel?**

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | hálózatokban (networking)   |
| <input type="checkbox"/> | együttműködő partnereken keresztül, akik részt vettek a fejlesztésben |
| <input type="checkbox"/> | tanulmányok, publikációk megjelentetésével                            |
| <input type="checkbox"/> | szemináriumokon, konferenciákon                                       |
| <input type="checkbox"/> | direkt promóció (hirdetés, honlapon, szaklapokban)                    |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | ránk találnak, és aki meg szeretné venni, annak eladjuk |
| <input type="checkbox"/> | nem értékesítjük K+F tevékenységünk eredményeit         |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:  |

**Vállalat tulajdonosainak köre:**

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | magyar természetes személy(ek)               |
| <input type="checkbox"/> | magyar jogi személy(ek)                      |
| <input type="checkbox"/> | EU-n belüli külföldi természetes személy(ek) |
| <input type="checkbox"/> | EU-n belüli külföldi jogi személy(ek)        |
| <input type="checkbox"/> | EU-n kívüli külföldi természetes személy(ek) |
| <input type="checkbox"/> | EU-n kívüli külföldi jogi személy(ek)        |

**A jövőben mely piacok felé nyitna? Merre bővítené piacait?**

Kérjük, értékelje 1-től 8-ig terjedő skálán, ahol 1) legkevésbé jellemző, 8) leginkább jellemző

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| helyi, regionális piacok |   |   |   |   |   |   |   |   |
| országos piacok          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| nyugat-európai piacok    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| közép-európai piacok     |   |   |   |   |   |   |   |   |
| észak-európai piacok     |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dél-európai piacok       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| nem európai piacok       |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Megítélése szerint hogyan fognak változni az értékesítés lehetőségei a következő 3 évben az iparági átlaghoz képest?**

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | átlag felett |
| <input type="checkbox"/> | átlagosan    |
| <input type="checkbox"/> | átlag alatt  |

## Vállalati stratégia, fejlesztések, innováció és a HR kapcsolata

**Az összes alkalmazásban állóknak mekkora arányát képezik a következő csoportok?**

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|   | 0% | 1-5% | 6-10% | 11-20% | 21-50% | 51-75% | >75% |
|---|----|------|-------|--------|--------|--------|------|
| menedzsment                             |    |      |       |        |        |        |      |
| kutatás-fejlesztéssel foglalkozók       |    |      |       |        |        |        |      |
| marketing és értékesítéssel foglalkozók |    |      |       |        |        |        |      |
| adminisztráció területén dolgozók       |    |      |       |        |        |        |      |
| gyártásban dolgozók                     |    |      |       |        |        |        |      |
| egyéb területen dolgozók                |    |      |       |        |        |        |      |

**Kérjük, adja meg a felsőfokú végzettségűek arányát az összlétszámhoz viszonyítva: az összlétszám %-ban!**

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|  |        |
|--|--------|
|  | 0%     |
|  | 1-5%   |
|  | 6-10%  |
|  | 11-20% |
|  | 21-50% |
|  | 51-75% |
|  | >75%   |

**Tapasztalati szerint a HR fejlesztések mekkora szerepet játszottak az elmúlt 2 évben a vállalkozás eredményességének növelése, ügyfelek megtartása, fejlesztések megvalósulása terén?**

- 1) nem voltak jelentős HR fejlesztéseink, és amik voltak azok sem voltak összhangban a vállalkozás stratégiai céljaival  
8) a HR fejlesztések jelentős mértékben hozzájárultak vállalkozásunk eredményesebb működéséhez

*Kérjük, választát X-el jelölje!*

|                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| HR fejlesztések szerepe |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Az elmúlt 3 évben az alábbi területeken hogyan alakult a fluktuáció? Kérjük, választát soronként X-el jelölje!**

|                | menedzsment | kutatás-fejlesztéssel foglalkozók | marketing és értékesítéssel foglalkozók | adminisztráció területén dolgozók | gyártásban dolgozók | egyéb területen dolgozók |
|----------------|-------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 5-10% között   |             |                                   |   |                                   |                     |                          |
| 11-15% között  |             |                                   |   |                                   |                     |                          |
| 16-20 % között |             |                                   |   |                                   |                     |                          |
| 20% fölött     |             |                                   |   |                                   |                     |                          |
| 5-10% között   |             |                                   |   |                                   |                     |                          |

## Technológia fejlesztés területén dolgozók

### A vállalkozás milyen módon integrálja, illetve tanítja be új technológiai fejlesztés területén dolgozó munkatársait?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- A betanítás a közvetlen vezető feladata a munkautasítások alapján
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők szervezésében
- A vállalkozás az új dolgozó betanítását a HR szakemberre bízta
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők és a HR szakember szervezésében
- Alkalmazzák a mentor rendszert (A betanulási periódusban tapasztalt szakemberek támogatásával segítik a betanulást és a beilleszkedést)
- A betanulás az alkalmazott kötelessége és felelőssége

### Az új technológiai fejlesztéssel foglalkozó munkatárs beilleszkedéséhez, betanításához a már régebb óta a területen dolgozó kollégáknak milyen a viszonya?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- érdekük és feladatuk, számonkéréssel
- feladatuk számonkéréssel
- feladatuk számonkérés nélkül
- nem feladatuk, személyiségfüggő a viszony, segítési szándék
- nem érdekük az új kollégák betanítása (konkurenciahelyzet)
- nem tudom, milyen a kollégák személyes viszonya, hozzáállása az újonnan jövők beilleszkedéséhez, betanításához

### A vállalkozás ismeri a technológiai fejlesztés területén dolgozó munkatársai elégedettségét, elkötelezettségét?

- 1) egyáltalán nem mérjük a dolgozói elégedettséget  
 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a munkatársak visszajelzése  
 (strukturált értékelő rendszer alkalmazásával rendszeres a visszacsatolás és a folyamatos jobbításra törekszik a vállalkozás) *Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| elégedettség és elkötelezettség mérés |   |   |   |   |   |   |   |   |

### Gondolja át, hogy a vállalkozás megfelelő fejlesztési programokkal támogatja –e a munkatársak fejlődését?

- 1) egyáltalán nem képezzük munkatársainkat  
 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a fejlesztés, a munkatársak rendszeresen vesznek részt belső és külső szervezésű programokon, képzéseken

*Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| fejlesztési programok |   |   |   |   |   |   |   |   |

### A technológiai fejlesztés területén dolgozó kollégák közt milyen tudásátadási programok vannak cégen belül?

*Több választ is megadhat! Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | mentorálás  |
| <input type="checkbox"/> | workshopok  |
| <input type="checkbox"/> | belső képzés  |
| <input type="checkbox"/> | intranet/pl. jó gyakorlatok gyűjtése/esettanulmányok gyűjtése |
| <input type="checkbox"/> | tudásmenedzsment  |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:  |

**A technológiai fejlesztés területén dolgozó kollégáknak milyen képzéseket szerveznek?**

*Kéjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                           | szakmai képzések | kommunikációs képzések | szervezetfejlesztési képzések |
|---------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|
| egyedi/speciális képzések |                  |                        |                               |
| csoportos képzések        |                  |                        |                               |
| Egyéb képzések:           |                  |                        |                               |

**Milyen programot alakítottak ki, annak érdekében, hogy a technológiai fejlesztés területén dolgozó kollégáik ne éjjenek ki, kreatívak, innovatívak, együttműködők legyenek, ismerjék területükön a hazai és a nemzetközi trendeket? Több választ is megadhat!**

*Kéjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | csoportos tevékenységek szervezése (pl. QC, sport, stb.) |
| <input type="checkbox"/> | coaching   |
| <input type="checkbox"/> | cég specifikus program                                   |
| <input type="checkbox"/> | még nincs kialakított programunk                         |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:   |

## Marketing és értékesítés területén dolgozók

### A vállalkozás milyen módon integrálja, illetve tanítja be új marketing és értékesítés fejlesztés területén dolgozó munkatársait?

Kérjük, választát aláhúzással jelölje!

- A betanítás a közvetlen vezető feladata a munkautasítások alapján
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők szervezésében
- A vállalkozás az új dolgozó betanítását a HR szakemberre bízta
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők és a HR szakember szervezésében
- Alkalmazzák a mentor rendszert (A betanulási periódusban tapasztalt szakemberek támogatásával segítik a betanulást és a beilleszkedést)
- A betanulás az alkalmazott kötelessége és felelőssége

### Az új marketing és értékesítés foglalkozó munkatárs beilleszkedéséhez, betanításához a már régebb óta a területen dolgozó kollégáknak milyen a viszonya?

Kérjük, választát aláhúzással jelölje!

- érdekük és feladatuk, számonkéréssel
- feladatuk számonkéréssel
- feladatuk számonkérés nélkül
- nem feladatuk, személyiségfüggő a viszony, segítségi szándék
- nem érdekük az új kollégák betanítása (konkurenciahelyzet)
- nem tudom, milyen a kollégák személyes viszonya, hozzáállása az újonnan jövők beilleszkedéséhez, betanításához

### A vállalkozás ismeri a marketing és értékesítés területén dolgozó munkatársai elégedettségét, elkötelezettségét?

- 1) egyáltalán nem mérjük a dolgozói elégedettségét  
 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a munkatársak visszajelzése  
 (strukturált értékelő rendszer alkalmazásával rendszeres a visszacsatolás és a folyamatos jobbításra törekszik a vállalkozás) *Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| elégedettség és elkötelezettség mérés |   |   |   |   |   |   |   |   |

### Gondolja át, hogy a vállalkozás megfelelő fejlesztési programokkal támogatja –e a munkatársak fejlődését?

- 1) egyáltalán nem képezzük munkatársainkat  
 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a fejlesztés, a munkatársak rendszeresen vesznek részt belső és külső szervezésű programokon, képzéseken

*Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| fejlesztési programok |   |   |   |   |   |   |   |   |

### A marketing és értékesítés területén dolgozó kollégák közt milyen tudásátadási programok vannak cégen belül?

*Több választ is megadhat! Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | mentorálás  |
| <input type="checkbox"/> | workshopok  |
| <input type="checkbox"/> | belső képzés  |
| <input type="checkbox"/> | intranet/pl. jó gyakorlatok gyűjtése/esettanulmányok gyűjtése |
| <input type="checkbox"/> | tudásmenedzsment  |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:  |

**A marketing és értékesítés területén dolgozó kollégáknak milyen képzéseket szerveznek?**

*Kérjük, válaszát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                           | szakmai képzések | kommunikációs képzések | szervezetfejlesztési képzések |
|---------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|
| egyedi/speciális képzések |                  |                        |                               |
| csoportos képzések        |                  |                        |                               |
| Egyéb képzések:           |                  |                        |                               |

**Milyen programot alakítottak ki, annak érdekében, hogy a marketing és értékesítés területén dolgozó kollégáik ne égjenek ki, kreatívak, innovatívak, együttműködők legyenek, ismerjék területükön a hazai és a nemzetközi trendeket? Több választ is megadhat!**

*Kérjük, válaszát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | csoportos tevékenységek szervezése (pl. QC, sport, stb.) |
| <input type="checkbox"/> | coaching   |
| <input type="checkbox"/> | cégspecifikus program                                    |
| <input type="checkbox"/> | még nincs kialakított programunk                         |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:   |



## Gyártásban dolgozók

### A vállalkozás milyen módon integrálja, illetve tanítja be új gyártási területen dolgozó munkatársait?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- A betanítás a közvetlen vezető feladata a munkautasítások alapján
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők szervezésében
- A vállalkozás az új dolgozó betanítását a HR szakemberre bízta
- A betanítás kidolgozott program szerint történik a vezetők és a HR szakember szervezésében
- Alkalmazzák a mentor rendszert (A betanulási periódusban tapasztalt szakemberek támogatásával segítik a betanulást és a beilleszkedést)
- A betanulás az alkalmazott kötelessége és felelőssége

### Az új gyártó munkatárs beilleszkedéséhez, betanításához a már régebb óta a területen dolgozó kollégáknak milyen a viszonya?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- érdekük és feladatuk, számonkéréssel
- feladatuk számonkéréssel
- feladatuk számonkérés nélkül
- nem feladatuk, személyiségfüggő a viszony, segítségi szándék
- nem érdekük az új kollégák betanítása (konkurenciahelyzet)
- nem tudom, milyen a kollégák személyes viszonya, hozzáállása az újonnan jövők beilleszkedéséhez, betanításához

### A vállalkozás ismeri a gyártási területen dolgozó munkatársai elégedettségét, elkötelezettségét?

- 1) egyáltalán nem mérjük a dolgozói elégedettségét
- 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a munkatársak visszajelzése (strukturált értékelő rendszer alkalmazásával rendszeres a visszacsatolás és a folyamatos jobbításra törekszik a vállalkozás) *Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| elégedettség és elkötelezettség mérés |   |   |   |   |   |   |   |   |

### Gondolja át, hogy a vállalkozás megfelelő fejlesztési programokkal támogatja –e a munkatársak fejlődését?

- 1) egyáltalán nem képezzük munkatársainkat
- 8) nagyon hangsúlyos szerepet kap a fejlesztés, a munkatársak rendszeresen vesznek részt belső és külső szervezésű programokon, képzéseken

*Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| fejlesztési programok |   |   |   |   |   |   |   |   |

### A gyártás területén dolgozó kollégák közt milyen tudásátadási programok vannak cégen belül?

*Több választ is megadhat! Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | mentorálás  |
| <input type="checkbox"/> | workshopok  |
| <input type="checkbox"/> | belső képzés  |
| <input type="checkbox"/> | intranet/pl. jó gyakorlatok gyűjtése/esettanulmányok gyűjtése |
| <input type="checkbox"/> | tudásmenedzment   |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:  |

**A gyártás területén dolgozó kollégáknak milyen képzéseket szerveznek?**

*Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                           | szakmai képzések | kommunikációs képzések | szervezetfejlesztési képzések |
|---------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|
| egyedi/speciális képzések |                  |                        |                               |
| csoportos képzések        |                  |                        |                               |
| Egyéb képzések:           |                  |                        |                               |

**Milyen programot alakítottak ki, annak érdekében, hogy a gyártási területen dolgozó kollégáik ne égenek ki, kreatívak, innovatívak, együttműködők legyenek, ismerjék területükön a hazai és a nemzetközi trendeket? Több választ is megadhat!**

*Kérjük, választát a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | csoportos tevékenységek szervezése (pl. QC, sport, stb.) |
| <input type="checkbox"/> | coaching   |
| <input type="checkbox"/> | cégspecifikus program                                    |
| <input type="checkbox"/> | még nincs kialakított programunk                         |
| <input type="checkbox"/> | Egyéb:   |

## K + F + I

### Végez-e a vállalkozás saját tevékenységi körén belül kutatás-fejlesztést?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- Igen, éspedig
- termékfejlesztés
- saját technológiafejlesztés
- technológiavásárlás
- szereződéses/kooperációs kutatás
- szolgáltatásfejlesztés
- szervezetfejlesztés

### Ha a vállalkozás végez másoknak K+F szolgáltatásnyújtást, akkor mely területeken?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- termékfejlesztés
- technológiafejlesztés
- szoftverfejlesztés
- nem végzünk
- egyéb

### Jellemezze vállalkozása termék/technológia fejlesztési képességét!

#### A termékük gyártásának alapja...:

Kérjük, jelölje 1-től 3-ig terjedő skálán ahol 1) nem jellemző 3) leginkább jellemző

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| saját specifikáció alapján saját tervezéssel          |   |   |   |
| saját specifikáció alapján külső tervezéssel          |   |   |   |
| saját specifikációk alapján megvásárolva              |   |   |   |
| a megrendelő specifikációja alapján saját tervezéssel |   |   |   |
| a megrendelő tervei alapján                           |   |   |   |

### Megoldandó technológiai problémával kapcsolatban az információszerzés mely forrásait tartja elképzelhetőnek?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- szakirodalom
- szabadalmi adatbázisok
- innovációs tanácsadók / ügynökségek
- főiskolai, egyetemi / kutatóintézeti kapcsolatok
- mérnöki visszafejtés, versenytársak technológiájának másolása
- saját K+F tevékenység
- internet (pl. szakmai körök)
- nem tudok válaszolni
- Egyéb:

### Rendelkezik-e védett szellemi tulajdonnal?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- igen
- nem

### A védett szellemi tulajdon típusa:

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- szabadalom
- használati minta
- védjegy
- növényfajta oltalom
- szerzői jog
- nem rendelkezem szellemi tulajdonnal

### Érvényes-e még szellemi tulajdonjogi oltalma?

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- igen, érvényes
- nem, már nem érvényes
- nem rendelkezem szellemi tulajdonjoggal
- nem tudok érdemben válaszolni

### Házon belüli fejlesztéseik az alábbi területeken mekkora mértékűek voltak az elmúlt 3 évben?

Kérjük, adja meg 1-től 8-ig terjedő skálán, ahol

1) legkevésbé volt hangsúlyos 8) leginkább hangsúlyos területe volt fejlesztéseinknek

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| gépek, eszközök fejlesztése                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dolgozók munkakörülményeinek fejlesztése         |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dolgozók tudásának fejlesztése                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| egészségvédelmi és környezetvédelmi fejlesztések |   |   |   |   |   |   |   |   |
| munkafolyamatok optimalizálása, fejlesztése      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| értékesítési módszerek                           |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Egyéb  |   |   |   |   |   |   |   |   |

### A következő 3 évben házon belüli fejlesztéseik mely területeken mekkora hangsúlyt kapnak?

Kérjük, adja meg 1-től 8-ig terjedő skálán, ahol

1) legkevésbé lesz hangsúlyos 8) leginkább hangsúlyos területe lesz fejlesztéseinknek

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| gépek, eszközök fejlesztése                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dolgozók munkakörülményeinek fejlesztése         |   |   |   |   |   |   |   |   |
| dolgozók tudásának fejlesztése                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| egészségvédelmi és környezetvédelmi fejlesztések |   |   |   |   |   |   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| munkafolyamatok optimalizálása, fejlesztése |  |  |  |  |  |  |  |  |
| értékesítési módszerek                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Egyéb                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Az innovációt akadályozó tényezők

**Az Ön véleménye szerint cége innovációs képességét jelenleg mi akadályozza?**

*Kérjük, választ röviden fejtse ki!*

**Az Ön véleménye szerint munkatársai innovációs képességét jelenleg mi akadályozza?**

*Kérjük, választ röviden fejtse ki!*

**Kérjük, értékelje a vállalkozás működésének feltételeit az alábbi területeken:1-től 8-ig terjedő skálán, ahol 1 nagyon gyenge, 8 kiváló!**

*Kérjük, választ soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!!*

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| tőkeellátottság (banki hitelek elérhetősége)    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| kockázati tőke kínálat                          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| megfelelő képzettségű munkaerő                  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| kutatási kapacitások és kínálat                 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| tanácsadói szolgáltatások                       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| innováció- és gazdaságtámogatás                 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| általános üzleti környezet, klíma               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| megfelelő alvállalkozók, beszállítók            |   |   |   |   |   |   |   |   |
| fizetőképes kereslet az innovációk iránt        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| együttműködési hajlandóság                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| önkormányzati támogatások (pl: adókedvezmények) |   |   |   |   |   |   |   |   |
| pályázati lehetőségek                           |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Ha volt kudarcba fulladt fejlesztése, mi volt a kudarc oka?**

*Kérjük, választ aláhúzással jelölje!*

nem a piaci igényekre fejlesztettünk

nem volt meg a kellő infrastrukturális háttere a fejlesztésnek

nem volt meg cégen belül a kellő tudás

nem tudtunk megfelelő külsős szakembereket bevonni

a fejlesztésünk időbeni ütemezése alatt gyorsabban változott a piac, mire készen lettünk a fejlesztéssel a technológia elavult

túl nagy volt a cégen belüli ellenállás

Egyéb:

**Kudarcba fulladt fejlesztéseik esetében részsikereiket képesek voltak hasznosítani?**

**Ha igen, hogyan hasznosították?**

*Kérjük, választását röviden fejtse ki!*

## Innovációs együttműködések

**Ismerik-e, illetve használták-e az alábbi szervezetek szolgáltatásait az elmúlt 3 évben?**

*Kérjük, választását soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|   | ismerem | használok is | nem ismerem |
|---|---------|--------------|-------------|
| AIPA Klaszter   |         |              |             |
| 3P Klaszter   |         |              |             |
| HBK Klaszter  |         |              |             |
| Kereskedelmi és Iparkamara                                      |         |              |             |
| Helyi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány                         |         |              |             |
| Magyar Innovációs Szövetség                                     |         |              |             |
| MTESZ   |         |              |             |
| Dél-Alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség.                   |         |              |             |
| Dél-alföldi Regionális Innovációs Ügynökség                     |         |              |             |
| Élet- és Anyagtudományi Kooperációs Kutatóközpont               |         |              |             |
| Környezet- és Nanotechnológiai Regionális Egyetemi Tudásközpont |         |              |             |
| Kecskeméti Főiskola   |         |              |             |
| Szegedi Tudományegyetem   |         |              |             |
| Tessedik Sámuel Főiskola (Szarvasi Főiskola)                    |         |              |             |
| Bajai Főiskola  |         |              |             |
| Budapesti Műszaki Egyetem                                       |         |              |             |
| Óbudai Egyetem  |         |              |             |
| Pénzügyi tanácsadó  |         |              |             |
| Mérnöki Kamara  |         |              |             |
| Minőségügyi tanácsadó   |         |              |             |
| Innovációs tanácsadó  |         |              |             |
| Iparjogvédelmi tanácsadó  |         |              |             |
| egyéb   |         |              |             |

**Miben látja leginkább a felsőoktatási intézmények és kutatóhelyek szerepét a cégével kapcsolatos innovációs kérdésekben?**

Kérjük, értékelje 1-3-ig terjedő skálán, ahol 1) legkevésbé 3) leginkább  
Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!

|   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| technológiai megoldás szállítása  |   |   |   |
| együttműködés a duális képzésben  |   |   |   |
| együttműködés a kiválasztásban, gyakornoki programokban                 |   |   |   |
| munkatársaink továbbképzése   |   |   |   |
| a mindenkori technikai helyzet feltérképezése/ információ szolgáltatása |   |   |   |
| nem tudok válaszolni  |   |   |   |

**A tevékenysége során a szakmájában/ágazatában milyen trendeket, tendenciákat lát, amikhez a Főiskola oktatási tevékenységének igazodnia, viszonyulnia szükséges?**

Kérjük, választát röviden fejtse ki!

**Kérjük adja meg melyek a legfontosabb kimeneti kompetencia elvárásai a**

**Kecskeméti Főiskola felsőfokú képzéseivel kapcsolatban! Ha fontosnak tartja karonként**

(GAMF, Kertészeti, Tanítóképző) és szakonként/szakirányonként is specifikálhat elvárásokat.

Példa a párosításra: gépész - angol nyelvtudás, járműmérnök - projekt-/csoportmunkára való alkalmasság

Kérjük, választát röviden fejtse ki!

**Hogyan ítéli meg a Kecskeméti Főiskola duális (gyakorlatorientált) képzését?**

**Ha még nem együttműködő partner abban, tervezi-e az ebben való részvételt?**

**Milyen elvárásai vannak ezzel kapcsolatban? Milyen jelzőkkel, fogalmakkal kapcsolódik Önöknél össze a duális képzés?**

Példa a jelzőkre: gyakorlatias, költségigényes, túlbürokratizált...

Kérjük, választát röviden fejtse ki!

**Tervezi-e rövid-, közép- és hosszú távon a Kecskeméti Főiskolával való oktatási együttműködést?**

**Milyen elvárásai vannak a Főiskola oktatási portfóliójának bővítésére, szélesítésére,**

**milyen képzéseket látna szívesen az intézmény bázisán?**

Kérjük, választát aláhúzással jelölje!

- 1) Igen szeretnék akár stratégiai együttműködési formában is együttműködni mind duális, mind hagyományos képzési bázison az alábbi szakokon, szakirányokon...
- 2) Nem tervezek ilyen együttműködést a Főiskolával.
- 3) A Főiskola jelenlegi képzési portfóliója megfelelő, azonban igény lenne egy a járműmérnöki alapszakokra alapozott diagnosztikai szakirány megjelenésére...
- 4) Egyéb:

**Milyen földrajzi elhelyezkedésű kutatóhellyel tart fenn vállalkozása kapcsolatot?**

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- Bács-Kiskun Megyén belüli
- hazai, BKM-en kívüli
- külföldi
- nem tudok válaszolni
- Egyéb:

**Az alább felsorolt intézmények közül melynek adnának adott esetben kutatási megbízást az elkövetkező három évben?**

*Kérjük, választát soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|  | biztosan adnánk | megfontolnánk | nem adnánk | nem tudok válaszolni |
|--|-----------------|---------------|------------|----------------------|
| felsőoktatási intézmény                                  |                 |               |            |                      |
| kutatóintézet  |                 |               |            |                      |
| gazdasági, üzleti, jogi szolgáltatást nyújtó vállalkozás |                 |               |            |                      |
| műszaki-mérnöki szolgáltatást nyújtó vállalkozás         |                 |               |            |                      |
| technológia-transzfer központ                            |                 |               |            |                      |
| vállalkozói inkubátorház                                 |                 |               |            |                      |
| innovációs központ                                       |                 |               |            |                      |
| logisztikai központ                                      |                 |               |            |                      |
| technológia központ                                      |                 |               |            |                      |
| Egyéb  |                 |               |            |                      |

**Tagja-e valamilyen klaszternek?**

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

- igen, akkreditált klaszternek
- igen, nem akkreditált klaszternek
- igen, akkreditált és nem akkreditált klaszternek is
- nem
- nem tudok válaszolni
- Egyéb:

**Kérjük, adja meg, hogy mely klaszter(ek) tagja**

**Tagja-e más szakmai vagy területi érdekképviseleti szervezetnek, önkéntes tagja-e a kamarának? Amennyiben tagja más szervezeteknek, kérjük sorolja fel azokat.**



**Mely témákkal kapcsolatos Innovációs vagy Benchmarking klubra menne el?**

*Kérjük, választ soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!*

|  | nem érdekes számunkra a téma, nem mennék el | nem érdekes számunkra a téma, de elmennénk a kapcsolatépítés miatt | érdekes számunkra a téma, elmennék | nagyon érdekel a téma, elmennénk, akár többen is a cégtől | nagyon fontos számunkra a téma, akár a megszervezésben is együttműködünk |
|--|---|--|------------------------------------|---|--|
| Pénzügyi menedzsment   |   |  |                                    |   |  |
| Értékesítés és nemzetközi kereskedelmi kapcsolatok           |   |  |                                    |   |  |
| HR   |   |  |                                    |   |  |
| Vállalatirányítás  |   |  |                                    |   |  |
| Termelés és gyártás optimalizálás                            |   |  |                                    |   |  |
| Logisztika, szállítmányozás                                  |   |  |                                    |   |  |
| Lean menedzsment   |   |  |                                    |   |  |
| K + F + I  |   |  |                                    |   |  |
| Start up   |   |  |                                    |   |  |
| Inkubáció  |   |  |                                    |   |  |
| Szellemi tulajdonvédelem                                     |   |  |                                    |   |  |
| Technológiai fejlesztés                                      |   |  |                                    |   |  |
| Egyéb témajavaslat Innovációs vagy Benchmarking Klub témára: |   |  |                                    |   |  |

**Érdekelné-e vállalkozását a következő közös kezdeményezések valamelyike?**

*Kérjük, választ aláhúzással jelölje!*

projekt workshop (lehetőség cégekkel/kutatókkal való találkozásra, hogy projektötleteiket, kutatási eredményeiket megbeszéljék)  
partnerkeresési rendezvények

finanszírozási workshop-ok (a régióban az elérhető finanszírozási lehetőségek bemutatása)

klaszter kezdeményezés (érdekeltenne kapcsolatok kialakításában hasonló tevékenységet végző vagy a beszállítói láncban résztvevő vállalkozásokkal)

diákok, hallgatók kihelyezése vállalkozásokhoz gyakornoki helyre

diákok részére szervezett tanulmányi verseny mentor feladatainak ellátása

**Egyéb témajavaslat közös kezdeményezésre:**

## Innovációs döntéshozatal

### Mely tényezők és mekkora mértékben befolyásolják vállalkozását innovációs döntései meghatározásakor?

Kérjük, adja meg 1-től 8-ig terjedő skálán, ahol 1) legkevésbé, 8) leginkább befolyásoló tényező

Kérjük, választ soronként a megfelelő cellában X-el jelölje!

|                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| pénzügyi háttér / finanszírozás |   |   |   |   |   |   |   |   |
| adózás                          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| technika, technológia           |   |   |   |   |   |   |   |   |
| profitszerzési lehetőség        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| piaci igények                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| versenytársak                   |   |   |   |   |   |   |   |   |

### Rendelkezik-e információval az innovációs tevékenységgel összefüggő adózási kérdésekről?

Kérjük, választ aláhúzással jelölje!

igen

nem

nem tudok válaszolni

### Milyen infrastrukturális eszközökre van szüksége, vagy milyen infrastruktúrát tervez igénybe venni fejlesztéseihez és mindennapi működéséhez?

Kérjük, választ aláhúzással jelölje!

saját eszköz

bérelt eszköz

tevékenységünkben nincs szükség az adott infrastruktúrára

mérőberendezés

mérő- vagy kísérleti laboratórium

Egyéb:

### Milyen típusú innovációs tanácsadási igény merül fel az Önök vállalkozásánál?

Kérjük, választ aláhúzással jelölje!

innovációs projektgenerálás, projektfejlesztés

technológia-transzfer stratégia készítése

technológiaértékesítés technológia-transzfer hálózatok igénybevételével

iparjogvédelmi, szabadalomkutatási és szerzői jogi tanácsadás

technológia jogi, spin-off és licencia tanácsadás

ipari kapcsolatteremtés

partnerkeresés

technológiai audit

egyéb üzleti tanácsadás

informatikai tanácsadás

nem tudok válaszolni

Egyéb:

**Milyen típusú innovációs szolgáltatási igény merül fel az Önök vállalkozásánál?**

*Kérjük, választát aláhúzással jelölje!*

inkubációs szolgáltatás

informatikai szolgáltatás

K+F szolgáltatás

képzés

üzleti szolgáltatás

jogi szolgáltatás

adatbázisok rendelkezésre bocsátása

nem tudok válaszolni

Egyéb:

**Köszönjük segítőkész együttműködését, a kérdőív kitöltésével nagyban hozzájárul tevékenységünk igényközpontú továbbfejlesztéséhez!**

Kérjük, a kérdőívet elektronikus úton az [aipakft@gmail.com](mailto:aipakft@gmail.com) e-mail címre legyenek szívesek visszajuttatni vagy Word formátumban, vagy ha nyomtatottan végezték a kitöltést akkor szkennelve.

A kérdőív kitöltésével kapcsolatban Sajben Szilvia kolléganőnk áll szíves rendelkezésükre az [aipakft@gmail.com](mailto:aipakft@gmail.com) e-mail címen, illetve a 06-70/ 39 22 105 telefonszámon.

További sikeres együttműködésünkben bízva,  
Üdvözlettel: az AIPA Kft. csapata